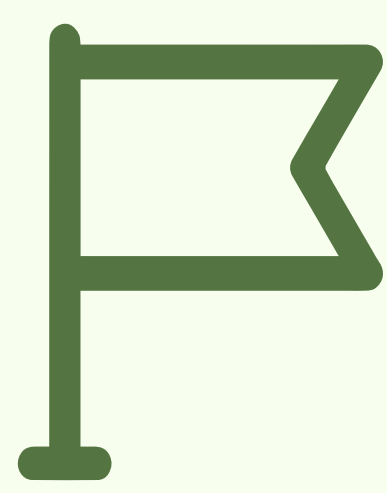


LE CHANVRE

UN PROJET DE FILIÈRE, POURQUOI FAIRE ?



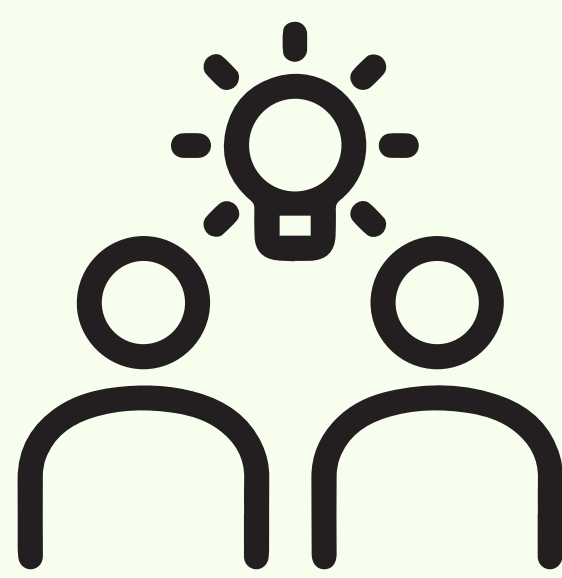
LE POINT DE DÉPART



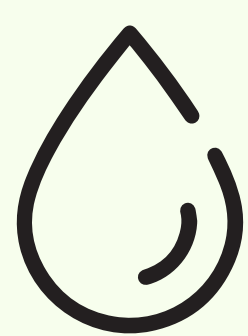
RAFCOM a à coeur de se doter d'une stratégie pour faire face à l'urgence climatique, tendre à une sobriété générale et soutenir une économie pour tous. Pour cela elle souhaite répondre à 6 défis politiques, dont l'eau et l'agro-écologie.

- 1 AGRO-ÉCOLOGIE
- 2 EAU
- 3 MOBILITÉS
- 4 FONCIER
- 5 TECHNOLOGIE
- 6 VIEILLISSEMENT

REFLEXION / ACTION



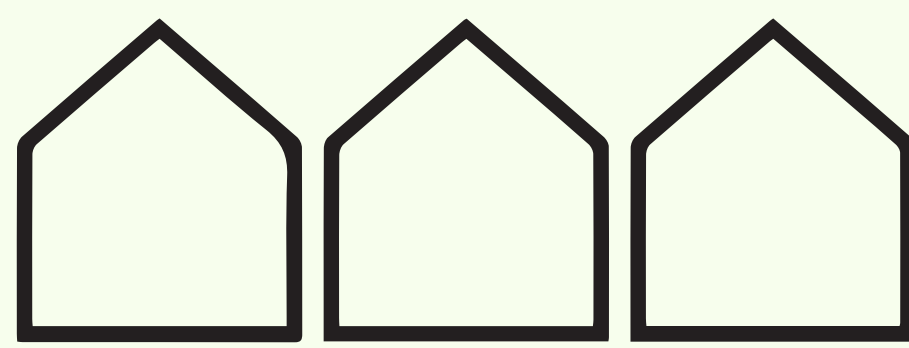
URGENCE CLIMATIQUE



EAU / AGRO-ÉCOLOGIQUE



VILLAGE DU CHANVRE



LE CONTEXTE ACTUEL

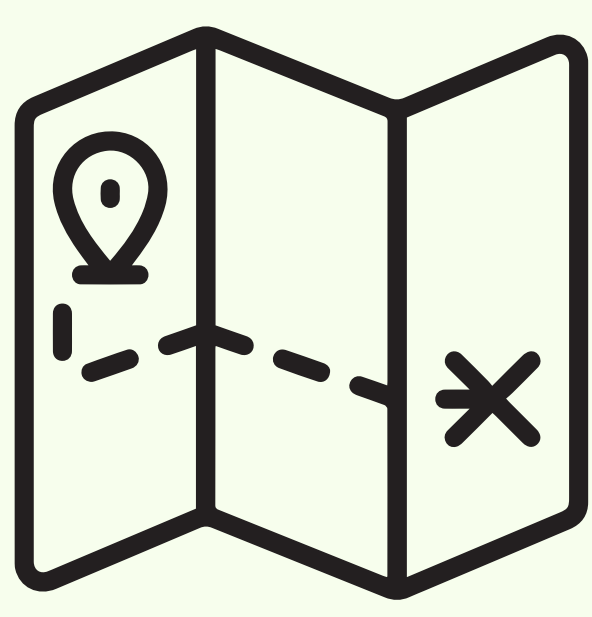
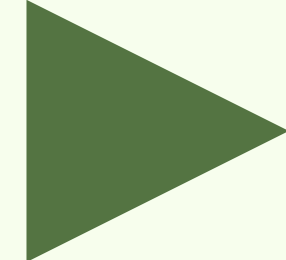
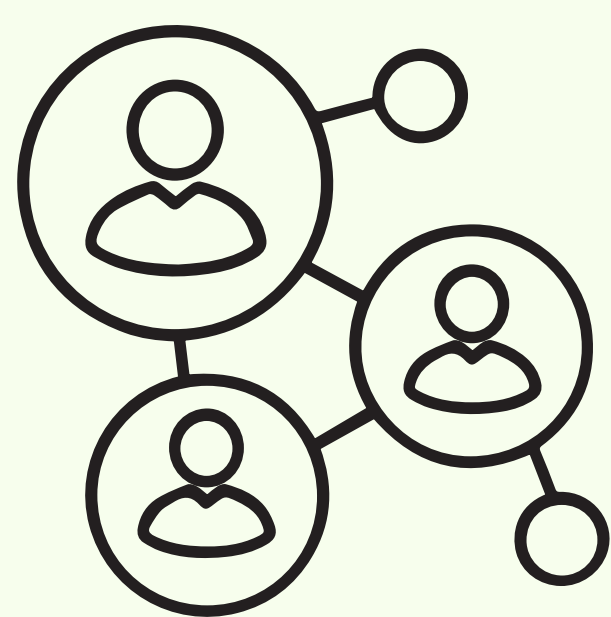
1 er producteur européen
2 eme producteur mondial



1000 HA
1500 PRODUCTEURS
SURFACE X3 EN 30 ANS

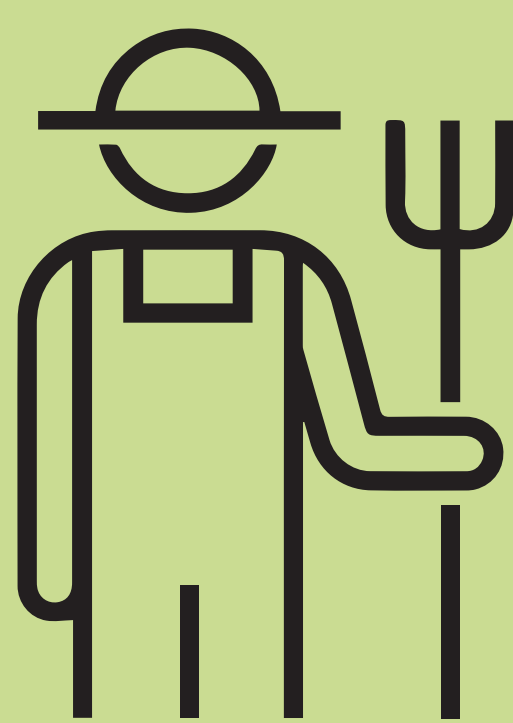
LE RÔLE RAFCOM

L'objectif de RAFCOM est de réunir les acteurs du chanvre par une approche de coopération, en mettant au centre les producteurs.



COOPÉRATION
RÉSEAU
ANIMATION
FACILITATION

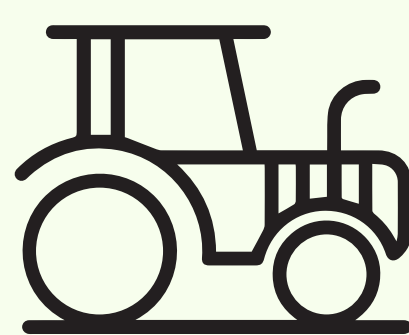
LA STRATÉGIE



DES PRODUCTEURS
ACTEURS

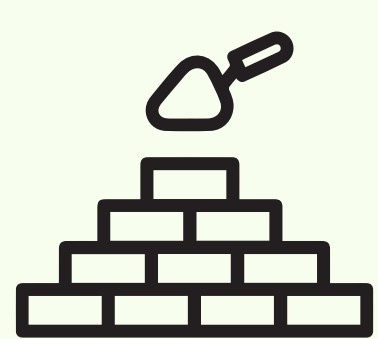
UNE PRODUCTION MAÎTRISÉE

Des agriculteurs formés, du matériel adapté, des technologies maîtrisées, des investissements assurées...



LES DÉBOUCHÉS

Des volumes assurés, des contrats garantis...



LES AVANTAGES



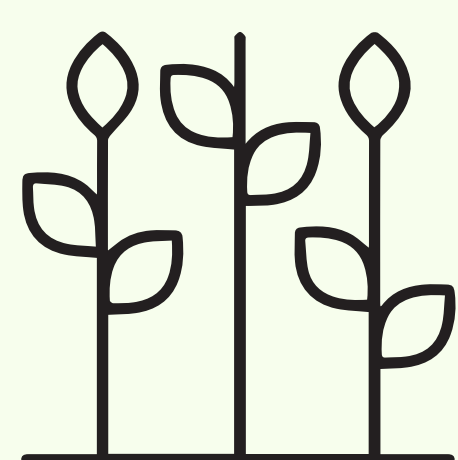
ENVIRONNEMENTAUX

Nécessite peu d'intrant, économe en eau, décarbonation en tant que biomatériaux...



ECONOMIQUES

Source de diversification pour les exploitants agricoles, création d'emplois locaux...



AGRONOMIQUES

Favorise la fertilité des sols, réduit la pression des bio-agresseurs pour les cultures suivantes...

