

Prendre soin du vieillessement

Retour d'expériences
sur une aventure
collective locale

Filière du soin
& services à
la personne



#DEFFINOV
2024-2026



Roche aux Fées
COMMUNAUTÉ

Vieillir Vivant*

* comme Marguerite



Le projet

🌿 Faire du "vieillir vivant" une réalité, ici, sur notre territoire ! ❤️

Sur le territoire de Roche aux Fées Communauté, un collectif inédit réunit depuis deux ans des acteurs du soin, de la formation et de l'économie sociale pour relever un défi majeur : mieux accompagner le "vieillir vivant".

Porté par la Communauté de communes, le GRETA Est Bretagne et le Pôle ESS Portes de Bretagne, ce projet expérimental – soutenu par l'État et la Région Bretagne – s'attaque à un enjeu essentiel : répondre aux besoins liés au vieillissement de la population tout en redonnant de l'attractivité aux métiers du soin et des services à la personne.

👉 Une trentaine de structures locales s'impliquent dans une démarche collective et innovante, où l'expérimentation et la coopération sont au cœur de l'action.

👉 Une étude anthropologique a permis de mieux comprendre les réalités humaines du territoire, d'apporter du sens et de la profondeur aux actions.

👉 Un support créatif et illustré par Céline Ziwes (Zédigrafk) vient aujourd'hui raconter cette aventure collective et sensibiliser chacun aux enjeux du « prendre soin ».

🌿 Ensemble, faisons du vieillir vivant une réalité partagée sur notre territoire !

Le diagnostic :

Une population vieillissante,
Une filière pro en tension (Image dégradée, absence de formation en local, difficulté de recrutement),
Des besoins grandissants des personnes vieillissantes (isolement, mobilité, soin...),
Une représentation dévalorisée de la vieillesse dans notre société.

la convergence d'intérêts

- L'enjeu du vieillissement inscrit au projet de territoire,
- Un soutien financier de la Région Bretagne pour développer de la formation professionnelle innovante.

UNE VISION
D'AVENIR POUR
ANTICIPER mes besoins

OBJECTIFS

- 1 Des formations adaptées aux besoins avec des approches pédagogiques innovantes
- 2 Une valorisation renforcée des métiers et des structures du soin et services
- 3 Une offre de service auprès des habitants améliorée

FORCE ET SINGULARITÉ DU PROJET :

Approche systémique des enjeux,
Centré sur l'humain à tous les niveaux,
Ancré dans la réalité du territoire et des personnes concernées grâce la réalisation d'une étude anthropologique de terrain,
Coopération renforcée avec 28 structures,
Démarche concertée et collective avec l'ensemble des acteurs concernés,
Confiance et l'action comme labels de réussite et de continuité,
Rencontres hautement participatives.

Les
points
clés

les parties prenantes :

Portage en consortium (Roche aux Fées Communauté, GRETA, Pôle ESS) + Employeurs, partenaires de l'emploi et de la formation, institutionnels, élus.

les chiffres :

1 étude anthropologique, 1 formation sur mesure,
15 actions collectives identifiées, 2 expérimentations réalisées, 4 séminaires - 3 groupes de travail thématiques

HISTOIRE d'une avancée collective...

Séminaire de lancement:

MARS 2024

- 40 participants,
- Interconnaissance et partage des réalités de chacun,
- Du rêve collectif à la vision partagée !



PROJET COLLECTIF :

≡ Filière locale du soin & services à la personne ≡

EMPLOI-ATTRACTIVITÉ

Sensibiliser Recruter
Fidéliser

GRUPE DE TRAVAIL :
15 actions identifiées
3 actions prioritaires
collectivement
De l'interconnaissance au
faire ensemble
Établissements et domicile

action 1

Méthode nouvelle de
recrutement sans CV

action 2

Événement de sensibilisation
aux métiers pour « casser les
stéréotypes, lever les
préjugés, donner envie. »

action 3

Partage de pratiques et
échanges entre structures et
professionnels

FORMATION

Formation locale
sur mesure

GRUPE DE TRAVAIL :
Identification des besoins
réels présents et à venir
des personnes âgées.
Référentiel de tâches des
professionnels

Formation certifiante

« Agent de soins spécialisé »

- Pédagogie réflexive et innovante,
- Formation au sein des établissements,
- 6 mois de formation avec 3 périodes de stage.

LABO'

culture commune
Réfléchir ensemble

GRUPE DE TRAVAIL :
Approche terrain
expérimentale, centrée sur
l'humain.
Recueil des expériences, des
réalités et des
représentations (personnes
vieillescentes, aidants,
professionnels, employeurs)

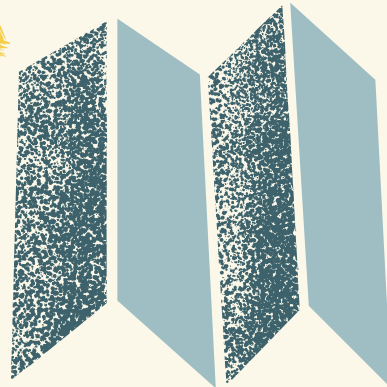
Étude anthropologique

« Focus sur le vieillissement »

- Soins et services à la personne, de quoi parle-t-on ?
- Explorer l'expérience du vieillissement
- L'attractivité des métiers de la filière

Protocole rigoureux - 25 entretiens semi-directifs individuels et 2 collectifs

≡ Le Poster ≡



Vieillir Vivant* * comme Marguerite

Je décide...



- ☒ je fais mes choix
- ☒ je suis actrice de ma vie

Je dois pouvoir choisir ce qui est bon pour moi...

Je veux me créer de nouvelles souvenirs!



Je m'épanouis

- ☒ Je m'émerveille
- ☒ Je suis au contact des autres

Je transmets

- ☒ Je continue d'apprendre
- ☒ Je tisse des liens

Quelle richesse les grands-parents!



J'ai besoin

- ☒ d'être accompagnée
- ☒ qu'on s'occupe de ma santé

Aide à domicile, c'est plus qu'un métier, c'est une vocation!



Je suis soutenue

Dans les actes du quotidien ...



Je suis attentive

à celles et ceux qui m'aident

C'est vrai qu'on a parfois le nez dans le guidon...



J'ai ma place dans la société!

PRENDRE SOIN COLLECTIVEMENT DU VIEILLISSEMENT!





Le Tuto

Partir d'un format A3 ce qui donne, une fois plié, 8 volets recto-verso, soit 4 faces de chaque côté.

✂ Étape 1 : Plier en deux

Posez le flyer à plat, illustrations du poster « vieillir vivant » vers l'extérieur.

Pliez-le en deux, dans le sens de la longueur (comme un livret).

👉 vous obtiendrez 2 grands volets.

✂ Étape 2 : Plier encore en deux

Repliez encore une fois dans le même sens, pour avoir 4 volets égaux.

👉 Vous avez maintenant un flyer plié en 4.

✂ Étape 3 : Dernier pli

Replie une dernière fois, toujours dans le même sens

👉 Obtenez 8 volets quand le flyer est déplié complètement.



Les Droits d'usage

Le dépliant illustré peut être imprimé et diffusé librement dans le cadre d'une exploitation promotionnelle.

Il ne doit en aucun cas subir de modification de l'organisation visuelle et de son contenu.

Toute utilisation des illustrations de façon séparée n'est pas autorisée.



Le flyer est à télécharger ici